

Ideenwettbewerb „Schicke Ideen 2020/21“

Bewerbungsbogen

Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen vollständig aus. Eine unvollständige Bewerbung kann nicht berücksichtigt werden!

Die Idee

Kurztitel der Idee:

Kategorie

Kategorie Studierende: Sie sind Student/-in oder Alumni und haben eine gute Geschäftsidee, an deren Umsetzung Sie derzeit konkret arbeiten oder demnächst arbeiten wollen.

Kategorie Wissenschaftler: Sie sind (derzeitiger oder ehemaliger) wissenschaftlicher Mitarbeiter und haben eine gute Geschäftsidee, an deren Umsetzung Sie derzeit konkret arbeiten oder demnächst arbeiten wollen.

In welcher Kategorie bewerben Sie sich?

Studierendenpreis

Wissenschaftlerpreis

chemmedia-Sonderpreis

Wählen Sie aus, ob Sie sich zusätzlich um den chemmedia-Sonderpreis bewerben möchten. Zu gewinnen gibt es ein mietfreies Start-up-Büro für ein Jahr im Wert von 2.000 Euro im Chemnitzer Coworking-Space [Kabinettstückchen](#).

chemmedia-Sonderpreis **ja**

Die kreativen Köpfe

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

Hochschule/ Institut

E-Mail-Adresse

Zielgruppe

Bitte auswählen:

**Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:**



Hochschulstandorte:



Weitere Teammitglieder

Teammitglied 1

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

E-Mail/ Telefon

Teammitglied 2

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

E-Mail/ Telefon

Teammitglied 3

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

E-Mail/ Telefon

Teammitglied 4

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

E-Mail/ Telefon

Teammitglied 5

Name, Vorname

Straße, PLZ, Ort

E-Mail/ Telefon

Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:



Hochschulstandorte:



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



Die Situation

Ideen-Status: Wie weit ist die Idee oder das Projekt vorangeschritten?

Idee vorhanden, aber noch kein Konzept
Konzeptphase
Gründung steht bevor
Erste Kontakte zu Investoren, Experten
Gründung ist bereits erfolgt am:

In eigener Sache

Wie haben Sie vom SAXEED-Ideenwettbewerb erfahren?

SAXEED-Website
Freunde/ Bekannte
Facebook
Flyer
Newsletter Plakat
Informationsstand
Sonstiges

Wettbewerbsaufgabe

Einzureichen ist der Bewerbungsbogen sowie das nachfolgende Formular mit der Beschreibung der Geschäftsidee. Die Aufgabe der Wettbewerbsteilnehmer besteht darin, die Geschäftsidee und ihr Potenzial darzustellen. Die gesamten und vollständig ausgefüllten Unterlagen sind bis spätestens 22.11.2020 per E-Mail an schicke-ideen@saxeed.net einzureichen.

Ablauf und Vertraulichkeit

Die Gewinner werden in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. Zunächst wählt eine Jury die Finalisten aus den eingereichten Ideenskizzen aus. Die Finalisten können sich in einem Präsentationstraining auf die zweite Phase des Wettbewerbs (Pitch auf der Preisverleihung) vorbereiten. Die Teilnahme an diesem Workshop ist freiwillig und selbstverständlich kostenfrei.

Alle Einreichungen werden vertraulich behandelt. Die eingereichten Ideen gelangen bis zur ersten Juryauswahl nicht an die Öffentlichkeit. Sie sind bis dahin ausschließlich der Jury und den mit der Bearbeitung des Ideenwettbewerbs befassten SAXEED-Mitarbeitern bekannt.

Für die Wahl der Sieger ist es erforderlich, die Projektideen auf der Prämierungsveranstaltung im Frühjahr 2021 in Chemnitz in einem kurzen Pitch zu präsentieren. Im Anschluss erfolgt die Übergabe der Preise.

Die Mitarbeiter des Gründernetzwerks SAXEED stehen Ihnen bei der Einreichung Ihrer Unterlagen beratend zur Seite. Vereinbaren Sie einfach bei den Ansprechpartnern Ihres SAXEED-Hochschulstandortes einen Termin oder wenden Sie sich schriftlich an die obige E-Mail-Adresse.

Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein. Mit der Einreichung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten von SAXEED gespeichert und im Rahmen des Wettbewerbs und der Initiative verwendet werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:



Hochschulstandorte:



Die Idee

Geschäftsidee

Beschreiben Sie Ihre Geschäftsidee!

Was war der Ausgangspunkt für die Geschäftsidee?

Wie ist der aktuelle Status (Idee/ Konzeptphase/ Prototyp)?

Was treibt Sie und/ oder das Team an, sich mit der Geschäftsidee zu befassen?

Worin besteht die Innovation bzw. das Einsparungs- oder Wachstumspotenzial, welches Ihre Idee bietet?
(bitte nicht mehr als 2500 Zeichen)

**Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:**



Hochschulstandorte:



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ**



Zielgruppe

Wer ist der Kunde bzw. wer sind die Kundengruppen für Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung?
Beschreiben Sie Ihre potenzielle Zielgruppe und deren Bedürfnisse.
Welches grundsätzliche Kundenproblem löst Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung?
(bitte nicht mehr als 2500 Zeichen)

Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:



Hochschulstandorte:



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



Kundennutzen/ Alleinstellungsmerkmal

Welchen Nutzen bietet Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung einem potenziellen Kunden? Worin liegt die Neuheit Ihrer Geschäftsidee? Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee? Welchen Informations- oder Zeitvorsprung haben Sie gegenüber potenziellen Nachahmern bzw. existierenden Konkurrenten? Lässt sich Ihre Innovation vor Nachahmern schützen?

(bitte nicht mehr als 2000 Zeichen)

**Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:**



Hochschulstandorte:



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ**



Gesellschaftliche Relevanz

Leistet das Produkt/ die Dienstleistung einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung?
Inwiefern können dadurch aktuelle oder zukünftige soziale, ökologische oder ethische Probleme auf gesellschaftlicher Ebene gelöst oder Ressourcen eingespart werden?
(bitte nicht mehr als 1600 Zeichen)

Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:



Hochschulstandorte:



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



Marktsituation

Beschreiben Sie den Markt, in dem Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung Nutzen stiftet! Wie groß ist der Markt (lässt er sich in Zahlen ausdrücken)? Ist der Markt wachsend, schrumpfend, gibt es eine spezielle Marktnische oder wichtige Trends, die in diesem Markt beobachtet/ erwartet werden? Wie sieht die Wettbewerbssituation aus? Welche Anbieter agieren bereits am Markt? Gibt es Konkurrenzprodukte bzw. Alternativen zu Ihrer Lösung?

(bitte nicht mehr als 2500 Zeichen)

**Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:**



Hochschulstandorte:



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ**



Vermarktungsansatz

Wie wollen Sie in den Markt eintreten? Gibt es Markteintrittshürden, die Sie überwinden müssen? Wie sollen Kunden gewonnen und überzeugt werden? Gibt es bereits Ideen zu Preis, Absatzkanälen und Kommunikationspolitik?

(bitte nicht mehr als 1600 Zeichen)

**Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:**



Hochschulstandorte:



**TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ**



Umsetzung der Idee

Welche nächsten Schritte sind geplant/ notwendig?
(bitte nicht mehr als 1600 Zeichen)

Ein herzlicher Dank
an unsere Partner:



Hochschulstandorte:



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

