

## FI sucht Social Media Held\*in für die neue digitale Energiewelt

Das Freiberg Institut (FI) ist ein junges Freiburger Unternehmen. Wir beraten unsere Kunden zu Fragen der Energie- und Wohnungswirtschaft und entwickeln dafür passende Software-Produkte.

Unser neues Software-as-a-Service-Produkt, Edgar, steht in den Startlöchern und soll innerhalb der Zielgruppe bekannt gemacht werden. Dafür suchen wir studentische Verstärkung:

Du würdest mit unserem Marketing-Partner und dem Edgar-Team zusammen auf der bestehenden Content-Strategie aufbauend, eigenverantwortlich einen Redaktionsplan aufstellen und umsetzen.

Die für uns wichtigsten Kanäle sind dabei die Business-Netzwerke „LinkedIn“ und „Xing“ sowie der Kurznachrichtendienst „Twitter“. Du hast Interesse und möchtest unser Social Media Konzept mit Leben füllen?

Wir können dir einen flexiblen 450€-Job anbieten, Start ab April, vorerst bis Ende 2021. Eine Verlängerung ist möglich. Die Arbeit ist sowohl im Homeoffice als auch im Büro möglich, je nach persönlicher Präferenz.

Wenn du Interesse oder weitere Fragen hast, melde dich gerne ganz unkompliziert bei: Tim Bornstein ([tim.bornstein@freiberg-institut.de](mailto:tim.bornstein@freiberg-institut.de))

Unten findest du ein paar Eindrücke zu Edgar.

