

MITGRÜNDER*IN WERDEN

Drum Beam Marketing und BWL



Gründungsprojekt elektronische Musikinstrumente

Marketing- und BWL-Expert*in für Musikinstrumente (m/w/d)

*Einstieg: als Mitgründer*in zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Vollzeit voraussichtlich ab 11/2022*

Du kannst Marketing und liebst Musik?

Werde Teil von unserem Gründungsprojekt. Wir sind ein Entwicklungsteam mit Know-How und Begeisterung für Synthesizer und innovative Nutzerschnittstellen. Wir erfinden zukunftsweisende digitale Musikinstrumente mit ausdrucksstarken Interaktionsmöglichkeiten und originellen Klängen: Instrumente für Zukunftsmusik! Unser Initialprodukt ist ein elektronisches Schlaginstrument das Musiker*innen neue Spielweisen ermöglicht. Unsere Funktionsmuster werden zur Zeit erprobt und sollen nun in die Serienfertigung überführt werden. Einen ersten Messeauftritt gibt's hier zu sehen: <https://www.youtube.com/watch?v=ndCMMjFDmKA>

Wir suchen eine*n Expert*in für betriebswirtschaftliche Angelegenheiten und Marketing!

Zu deinen Aufgaben zählen neben Controlling/Geschäftsführung, Marketing und Vertrieb, auch die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells. Damit unsere innovativen Instrumente auch die Menschen erreichen, die sie lieben! Du steigst bei uns als Mitgründer*in ein und bekommst nach erfolgter Gründung Anteile am Unternehmen. Die Finanzierung des ersten Jahres erfolgt durch ein EXIST-Gründerstipendium.

Interesse geweckt?

Dann melde dich gerne bei uns für ein Gespräch und/oder Treffen! Wir freuen uns auf deine Nachricht.

Florian, Kyrill und Sebastian

Mail: sebastian.merchel@tu-dresden.de